



Autor: Urs Rügsegger, CEO SIX Group  
Schweizer Bank  
8021 Zürich  
tel. 043 444 59 02  
www.schweizerbank.ch

Auflage	4'627	Ex.
Reichweite	5'000	Leser
Erscheint	mtl	
Fläche	25'324	mm <sup>2</sup>
Wert	6'000	CHF

# «INNOVATION – DIE KREATIVE KRAFT IN DER FINANZPLATZ-INFRASTRUKTUR»

*Urs Rügsegger, CEO SIX Group*

Innovation ist in jedem Unternehmen dafür verantwortlich, dass Produkte und Dienstleistungen in einem stetigen Prozess weiterentwickelt und optimiert werden. Ausserordentliche Innovatoren verfügen in gewissen Fällen sogar über so viel kreative Kraft, dass sie vollkommen Neuartiges hervorbringen, indem sie in neuen Kategorien denken und Bestehendes grundsätzlich hinterfragen. Eine solche Pionierleistung war die Entwicklung des ersten elektronischen Börsenhandels-systems, das den schweizerischen Wertpapierhandel revolutionierte. Als erste Handelsinfrastruktur weltweit wurden auch das nachgelagerte Clearing und das Settlement direkt angebunden. Permanente Innovation sorgte dafür, dass diese Handelsinfrastruktur fortlaufend weiterentwickelt wurde und seit 1996 praktisch störungsfrei funktioniert, auch unter enormen Transaktionsvolumen wie zuletzt nach der Aufhebung des Euromindestkurses.

## Erneuerung unter Konkurrenzdruck

Innovation ist nichts Fakultatives, sondern eine lebenswichtige Grundhaltung. So sind mit der Deregulierung im Wertpapierhandel neue Anbieter entstanden, die Börsen, Clearinghäuser und Verwahrer weltweit zu einer gewaltigen Fitnesskur gezwungen haben. Auch im Zahlungsverkehr konkurrieren «junge Wilde» mit «etablierten Alten». Junge Technologiefirmen versuchen, sich in einem Markt zu etablieren, der noch bis vor kurzem von Banken und von der Finanzmarkt-Infrastruktur dominiert worden ist. Mit Dienstleistungen wie der P2P-Bezahlung Paymit zeigt SIX, dass sie es auch heute versteht, zusammen mit ihren Kunden technischen Fortschritt zu erzielen. Die richtige Mischung aus Erfahrung und Erfindergeist ebenso wie die Selbstverständlichkeit von schweizerischen Werten haben den Finanzplatz Schweiz gross gemacht. Hier sehen wir heute die grosse Herausforderung. Für die Marktteilnehmer ist es unerlässlich, dass unsere Infrastruktur jeden Tag zuverlässig zur Verfügung steht. Andererseits müssen wir mit dem Innovationstempo mithalten. Täglich muss der Spagat zwischen Stabilität und Erneuerung gemeistert werden, ohne diese beiden Kräfte voneinander abzuschotten. Denn wir müssen heute die Weichen stellen, um auch in Zukunft leistungsfähige Dienstleistungen anbieten zu können.

Die jüngsten Entwicklungen machen deutlich, dass Innovation im Finanzsektor nicht mehr den etablierten Teilnehmern vorbehalten bleibt. Viele kleine und junge Firmen bringen spannende Ideen und neuartige technologische Lösungen hervor. Sie verfügen über das Potenzial, allein

oder mit der Unterstützung grosser Konzerne, innerhalb kurzer Zeit etablierte Geschäftsmodelle angreifen zu können. AirBnB und Uber zeigen, wie rasch und tiefgreifend solche Veränderungen sein können. Es ist von zentraler Bedeutung, die Mechanismen dieser Entwicklung verstehen zu können.

## Think Tank mit Innovationsökosystem

SIX schaffte deshalb mit dem Technology Incubator F10 einen allen Banken offenstehenden Think Tank mit komplettem Innovationsökosystem mit Personal, Know-how, Infrastruktur und Partnerschaften. Ziel ist es, neue Technologien frühzeitig zu erkennen, externe Lösungsansätze mit den eigenen Systemen zusammenzuführen und deren Potenzial für die Infrastruktur abzuschätzen. Unter dem grossen Trend der Digitalisierung wird sich die Finanzbranche massiv verändern. Einzelne Geschäftsfelder werden sich verändern oder gar verschwinden, gleichzeitig werden aber neue entstehen. In diesem Prozess gibt es zwei Fragen: Sollen und wollen die etablierten Anbieter den Kannibalisierungseffekt neuer Geschäftsideen bekämpfen oder unterstützen? Und hat die Schweiz angesichts globaler Technologieanbieter überhaupt eine Chance oder wollen wir warten bis Google, Apple und andere unseren Heimmarkt aufrollen?

SIX setzt als Infrastrukturanbieter in der Schweiz alles daran, die Banken in der Umsetzung ihrer Strategien und in der Bewältigung dieser Transformation zu unterstützen. Wir glauben fest daran, dass die breite Kundenbasis und das grosse Vertrauen der Kunden in die Schweizer Banken den wichtigsten Erfolgsfaktor darstellen.

